

統合(品質及び環境)方針

1. 品質

自らのお客様が誰であることを明確に認識し、その要求する品質及びコストを満足することが第一であり、且つ、その中から利益を生み出していくことが、企業活動の根幹であると考えていく。

市場やお客様の要求或いは変化に鋭敏に判断し、迅速に行動して、要求に応え、変化に対応することが企業の存続発展の基本であると認識していく。

自らの技術・商品の品質維持向上に努め、新たに顧客価値を創りだしていく能力を常に洗い直し、磨き上げることが企業の存続発展の原動力であると考えていく。

2. 環境

自動車部品の開発、生産活動及び製品、サービスにおいて環境側面の適切な管理に基づき継続的な改善活動・環境汚染の予防を推進する。

環境関連の法律、規制及びその他の受入れを決めた要求事項を遵守するとともに、一層の環境保全の維持向上に取り組む。

この環境方針を達成するため、技術的、経済的に可能な範囲で、環境目的及び目標を定め、環境マネジメントを推進する。

2011年 4月 1日
大橋鉄工株式会社
取締役社長 大橋 雅史